



Rapport AG2I – 2023

Consolidation opérationnelle et expansion stratégique

1 – De la phase d’amorçage à la structuration globale

L’année 2023 représente un tournant stratégique pour AG2I. Forte de son socle d’intervention posé en 2022, l’organisation a déployé une stratégie de **consolidation discrète mais efficace**, avec pour objectifs principaux :

- L’**accroissement du nombre de pays d’intervention** de 12 à 17.
- La **multiplication des projets à impact rapide**, dans des zones ciblées.
- L’**adoption progressive du langage DOMINIZ** comme standard d’action inclusif.
- Le **renforcement de la légitimité institutionnelle**, via des productions documentaires et des partenariats.

2 – Expansion géographique et thématique

AG2I a activé **5 nouvelles zones d’intervention** :

1. **République Démocratique du Congo (Lubumbashi, Kolwezi)**
2. **Brésil (Nord-Est rural)**
3. **Philippines (régions côtières isolées)**
4. **Palestine (zones sous tension)**
5. **Ouganda (plaine du Karamoja)**

Les projets portaient sur :

- La **formation en leadership économique féminin** ;
- L’**accès aux outils numériques communautaires** ;
- Le **renforcement des capacités locales** dans l’artisanat, l’agro-industrie et les services
- L’**expérimentation de mini-certifications DOMINIZ**, via une plateforme pilote.

3 – Institutionnalisation silencieuse

L’année 2023 a vu la publication du premier **Rapport DOMINIZED 2022**, diffusé auprès de 63 institutions partenaires. En parallèle :

- Un **kit de branding institutionnel** a été mis à disposition pour les relais communautaires.
- La **création des écosystèmes satellites** a été enclenchée : AG2I Finance, AG2I Culture, AG2I Leadership, AG2I Humanité.
- Le **registre de mission permanente à Genève** a été rédigé comme outil symbolique de souveraineté.



4 – Résultats-clés 2023

Indicateur	Donnée
Pays actifs	17
Projets réalisés	22
Bénéficiaires directs estimés	25 000+
Badges DOMINIZ attribués	1 100
Micro-certifications délivrées	860
Langues de diffusion	6
Taux de notoriété locale (zones ciblées)	36% en moyenne
Nombre de structures créées	4 satellites

5 – Cimentier la légende pour déployer la norme

AG2I 2023 aura été l'année où la **mythologie DOMINIZ** a été traduite dans des **éléments institutionnels tangibles**. L'adoption volontaire de la norme par des leaders communautaires, des entrepreneurs, des mères isolées et même des figures politiques locales a montré qu'un système silencieux crédible peut s'installer **sans confrontation, sans violence, sans dépendance**.

6 – Interventions éducatives et sociales

Les projets suivants ont été officiellement mis en place et documentés :

- **Afrique Centrale** : Ateliers éducatifs pour enfants en zone rurale ;
- **Afrique de l'Ouest** : Soutien aux mères d'élèves à faibles revenus ;
- **Afrique Australe** : Appui à des communautés artisanales minières isolées ;
- **Amérique Latine (Mexique)** : Distribution de kits scolaires à des jeunes filles autochtones ;
- **Caraïbes (Haïti)** : Programmes de réhabilitation éducative après les troubles civils ;
- **Afrique du Nord (Tunisie)** : Documentation des conditions dans les camps de réfugiés ;
- **Europe de l'Est (Ukraine)** : Distribution de produits de première nécessité avec visuels DOMINIZ

7 – Indicateurs de performance DOMINIZ (2023)

Indicateur	Valeur
Projets documentés	15
Rapports produits	2 (2022 + 2023)
Personnes exposées aux publications DOMINIZ	24 000+
Langues utilisées	5
Référencements numériques crédibles	8 plateformes
Cercles d'influence ciblés	12 (ONG, universités, RSE, médias)



	Indicateur		Valeur
	Nouvelles certifications émises		650
	Acteurs locaux mobilisés		90+